Bosques del Futuro

Iniciativa de Wilderness Patagonia para la compensación y mitigación de emisiones de CO_2 en la Isla Victoria dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, Argentina.

WILDERNESS PATAGONIA

REPORTE
IMPACTO Y SUSTENTABILIDAD

INTEGRADO 2021-2022

www.wildernesspatagonia.com

Contenido

1. Prefacio 3
2. Alcance del reporte de Impacto Integrado 2021-2022 4
3. Política de Sustentabilidad 6
4. Política de Ahorro y Uso de Papel 7
5. Ciudado del Planeta 7
6. Ciudado de las Personas 7
7. Carbono Cero en las Operaciones 8
8. Sustentabilidad en el Uso del Agua 8
9. Cero Desperdicio 9
10. Nuestros Huéspedes Ayudan a Conducir el Cambio pero También Pueden Acelerarlo 10
11. Grupos de Interés 11
12. Directrices que Delinean Nuestra Actividad 13
13. Alianzas Estratégicas 15
14. Capacitaciones 17
15. Nuestro Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 18
16. Comparación de los Aportes a los ODS entre los Años 2020-2022 24
17. Evolución de la gestión de Wilderness Patagonia en los ODS 26
18. Gestión de Residuos en Nuestras Operaciones y Oficinas 28
19. Compensación de la Huella de Carbono de Nuestras Operaciones 29
20. Apartado Puerto Piedras Blancas 32

1. Prefacio

Wilderness Patagonia es una empresa de viajes de diseño y operación receptiva que brinda una auténtica experiencia de viaje en la región patagónica. Nuestro compromiso como la primera empresa de turismo 100% carbono neutral de la región significa que puedes hacer un viaje con nosotros con la certeza de que apoyamos múltiples iniciativas y proyectos innovadores para compensar nuestra operación.

PROPÓSITO

Nuestro propósito es inspirar aventuras comprometiendo a los viajeros con la conservación, la resiliencia cultural y el desarrollo de la Patagonia.

NUESTRA VISIÓN

Ser la empresa de viajes líder en el desarrollo sustentable de la Patagonia.

NUESTRA MISIÓN

Es mejorar la vida de nuestros huéspedes brindándoles experiencias de viaje únicas, con una profunda conexión con la naturaleza y las personas, a través de un servicio cercano y personalizado mientras se genera riqueza y desarrollo regional mientras se conserva y protege la Patagonia y el planeta.

NUESTROS VALORES SON SIMPLES Y CONTUNDENTES

1. Autenticidad
2. Integridad
3. Conservación
4. Excelencia
5. Satisfacción del cliente

Viajes con Propósito

Las historias de exploradores, de pueblos originarios, colonos pioneros y una geografía desafiante, se combinan con el deseo de descubrir de viajeros que vienen de todos los rincones del mundo para descubrir la región y vivir nuevas experiencias.

> **INSPIRAR AVENTURAS COMPROMETIDOS CON LA CONSERVACIÓN**

2. Alcance del reporte de Impacto Integrado 2021-2022

A partir del año 2020 en Wilderness Patagonia nos comprometimos a realizar, a partir de proceso participativo incluyendo todas las áreas de la compañía, un Reporte de Impacto Anual, con el objetivo de dilucidar los impactos que la actividad que desarrollamos genera sobre el ambiente.

En el año 2021, por la intensidad en la ejecución de los trabajos en las distintas líneas proyectadas,no se logró concretar el Reporte Anual, por lo que se decidió generar un Reporte de Impacto y Sustentabilidad Integrado correspondiente a los años 2021-2022.

En virtud que el Reporte de Impacto es un instrumento de alto valor, relevante para una amplia audiencia, incluidos empleados, clientes y otros grupos de interés, es que Wilderness Patagonia ha conformado un equipo interdisciplinario que analizó todos los aspectos incluidos en el presente.

En este sentido, se incorpora la Política de Sustentabilidad que incluye iniciativas y acciones concretas para ajustarnos a la misión corporativa, teniendo en cuenta el cuidado del planeta y las personas, ser una compañía carbono neutral, la sustentabilidad en el uso del agua y la gestión de residuos.

Visto que la actividad que realizamos genera impactos tanto en nuestros socios e inversores, los clientes, proveedores, comunidad general y el ambiente es que detectamos y definimos los grupos de interés con los que interactuamos mutuamente.

Por otra parte, hemos adherido a directrices que delinean nuestra actividad en consonancia con instituciones públicas y privadas que poseen la sostenibilidad como eje de sus funciones.

En los años 2021-2022 profundizamos las acciones concretas en pos de ser más sostenibles en todos los aspectos que componen la compañía. En esta línea, si bien hemos generado directivas del manejo del papel en nuestras operaciones, consideramos que era necesario establecer una nueva política en este sentido. Por eso, creamos y publicamos nuestra Política de Ahorro y Uso de Papel con lineamientos y objetivos específicos.

También, actualizamos el Plan de Gestión de Riesgo que rige en nuestras actividades, de acuerdo a los últimos estándares y parámetros internacionales con el objetivo primordial de desarrollar actividades seguras.

Bahía de Puerto Piedras Blancas, Isla Victoria, Parque Nacional Nahuel Huapi

Por otra parte, al igual que en el reporte 2020, decidimos incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que cumplimos a partir de las metas de desarrollo sostenible, multiplicando nuestro compromiso en el campo de SALUD Y BIENESTAR (ODS 3), AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO (ODS 6), ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE (ODS 7), TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (ODS 8), INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9), REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES (ODS 10), CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES (ODS 11), PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE (ODS 12), ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13), VIDA SUBMARINA (ODS 14), VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES (ODS 15), PAZ, JUSTICIA

E INSTITUCIONES SÓLIDAS (ODS 16), y ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ODS 17).

En relación a la gestión de los residuos que generamos en nuestras operaciones, detallamos los parámetros utilizados en función del sistema de las 5 “R”: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Rechazar y Reparar, informando los datos cuantitativos en función al tipo de residuo generado.

Otro punto a destacar es que plasmamos la fuerza laboral con la que contamos, impulsora de las acciones de sostenibilidad y ejecutora de las medidas tendientes a contrarrestar el impacto negativo de la actividad, poniendo como eje de trabajo la sostenibilidad integral de la compañía.

Otro hito del año 2021, WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY (GRUPO BFP SRL), ha sido adjudicataria de una concesión para la explotación de servicios de excursiones de ecoturismo y turismo activo con alojamiento en estructuras desmontables y servicio gastronómico, en la zona de Puerto Radal, y un servicio de área de acampe, alojamiento en estructuras desmontables y de uso diurno en la Bahía de Piedras Blancas, todo ello ubicado en la sección norte de la Isla Victoria, en jurisdicción del Parque Nacional Nahuel Huapi.

Por este motivo, queremos mostrarles a partir de un apartado específico, los avances que hemos logrado desde la entrega del área concesionada.

También, en el año 2022 hemos sido reconocidos por organizaciones internacionales por nuestro trabajo en acciones sostenibles y amigables ambientalmente hablando.

Por último, siempre tomamos la premisa de que “Lo que no se puede medir no se puede controlar; lo que no se puede controlar no se puede gestionar; lo que no se puede gestionar no se puede mejorar”, es que generamos el presente Reporte de Impacto y Sustentabilidad para trabajar en los aspectos particulares para mantenernos permanentemente en el proceso de mejora continua.

3. Política de Sustentabilidad

- Un mundo sustentable es aquel en el que las personas disfrutan de una vida feliz y saludable y viven en un marco de respeto por el medio ambiente y la vida silvestre.

Para Wilderness Patagonia, un mundo sustentable es aquel en el que las personas disfrutan de una vida feliz y saludable y viven en un marco de respeto por el medio ambiente y la vida silvestre. Buscamos esto en todas las regiones en las que operamos.

Las oficinas de Patagonia Norte y Patagonia Sur juegan un papel importante en el logro de nuestro propósito general de preservar y proteger nuestros ecosistemas para las generaciones futuras.

Logramos esto a través de esfuerzos continuos para reducir nuestra huella ecológica y mejorar la vida de nuestra gente y las comunidades vecinas.

Wilderness Patagonia se creó con un fin, la sustentabilidad como eje, tanto en términos ambientales, culturales y económicos. Como empresa, tenemos un papel central que desempeñar en la mejora de las condiciones de las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Es por ello que nuestra misión corporativa destaca la sustentabilidad como eje.

Entre las principales iniciativas y acciones concretas podemos destacar:

- Somos culturas de hierro del desarrollo de las economías regionales, utilizamos y promovemos la cultura de compra local como eje del genuino desarrollo económico.
- Nuestra política de abastecimiento prioriza a los productores locales y apoya a los proveedores sostenibles, privilegiándolos sobre la competencia.
- Colaboramos directamente en el desarrollo de los pueblos y lugares que visitamos y les ayudamos a preservar el patrimonio cultural y natural regional. Nuestros productos promueven el respeto y la apreciación de la cultura y la identidad locales.
- La educación ambiental es un elemento que nos caracteriza desde el inicio y es un elemento clave en los servicios que ofrecemos. Somos la primera empresa patagónica en adoptar los estándares internacionales del Consejo Global de Turismo Sostenible – GSTC como un medio para hacer transparente nuestro compromiso con el medio ambiente.
- Medimos, evaluamos, mejoramos constantemente nuestros servicios en base a estos lineamientos, mitigamos y compensamos nuestras emisiones de CO_2, reducimos el uso de materiales de un solo uso y brindamos toda la información que tenemos.
- Minimizamos la generación de material promocional impreso, priorizando alternativas de difusión y promoción amigables y de bajo impacto.
- Cuidamos los recursos y minimizamos la generación de residuos en origen, aplicando pautas y estándares internacionales.

4. Política de Ahorro y Uso de Papel

Como parte del compromiso por reducir el impacto ambiental ocasionado por las actividades que desarrolla, y en particular, como parte de su compromiso por ahorrar recursos naturales, realizando un uso eficiente de los mismos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, continúa de manera permanente con la siguiente política de ahorro y uso de papel:

WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY introduce el uso de papel reciclado en un 100%, siguiendo los siguientes criterios de compra

a. WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY comprará papel de fibras alternativas como las de caña de azúcar, o de papel 100% reciclado postconsumo y libre de cloro.

b. Cuando por algún motivo especial se precise papel de la más alta calidad y este no pueda ser reciclado, se utilizarán papeles TCF.

c. Las compras se realizarán, en la medida de lo posible, al por mayor exigiendo a los proveedores la reducción del embalaje.

d. Todos los equipos de ofimática que se adquieran deberán estar preparados para imprimir y fotocopiar en papel reciclado y a doble cara.

e. Todas las publicaciones de WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY deberán cumplir también las especificaciones anteriores.

f. Otros productos como sobres, carpetas, subcarpetas, post-it, papel de embalar y papeles especiales serán reciclados, en la medida de que los distribuidores los faciliten.

WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY cuidará el mantenimiento de equipos ofimáticos, especialmente impresoras y fotocopiadoras para evitar el despilfarro de papel durante averías.

Se establecerá un sistema de recogida selectiva de papel en todas las instalaciones, que facilite la colección de todos los residuos de papel generados en WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY.

El personal laboral y cualquier persona que utilice las dependencias de WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY serán informadas de las buenas prácticas de uso y ahorro de papel que se siguen en la compañía.

5. Cuidado del Planeta

Wilderness Patagonia contribuye a la sustentabilidad de nuestro entorno natural mediante la aplicación de principios que reducen nuestro impacto negativo y mejoran las áreas en las que operamos. Estos incluyen la reducción de nuestro uso de combustibles fósiles para la energía y el transporte, la gestión sostenible del agua, la gestión adecuada de residuos y reciclaje, la compra ética de alimentos, la preferencia por materiales sostenibles y una conciencia de cómo nuestras operaciones afectan la integridad de la biodiversidad de nuestras regiones.

6. Cuidado de las Personas

Wilderness Patagonia trabaja arduamente para promover la buena salud y el bienestar tanto delos huéspedes como del personal, creando condiciones de trabajo seguras y justas, fomentando la identidad y el patrimonio local y apoyando las economías locales.

7. Carbono Cero en las operaciones

La mayor parte de la huella de carbono de Wilderness Patagonia resulta de la dependencia de combustibles fósiles que, cuando se queman.

Wilderness Patagonia reconoce que el cambio climático es un gran desafío que requiere uncambio global y que es nuestra responsabilidad reducir las emisiones de carbono en todas nuestras operaciones tanto como sea posible. De hecho, nuestro objetivo final es ser neutros en carbono.

Para lograrlo, priorizamos la eficiencia energética de nuestras operaciones urbanas y oficinas, además de entregar la máxima cantidad de energía utilizando tecnología de punta y energías renovables.

La mayor parte de la huella de carbono de Wilderness Patagonia resulta de la dependencia de combustibles fósiles que, cuando se queman, contribuyen a la emisión de más gases de efecto invernadero que los sistemas naturales de la Tierra pueden procesar, lo que a su vez tiene consecuencias catastrófico ambiental en todo el mundo.Una vez diagnosticado el problema, buscamos activamente un cambio hacia las energías renovables, con la instalación de condensadores y la adquisición de energías renovables cuando las redes lo permitan.

Sin embargo, no siempre es posible y por ello, dedicamos un porcentaje de todas nuestras operaciones con huéspedes a la adquisición de bonos de mitigación de emisiones y a la reforestación activa con plantas nativas. En Wilderness Patagonia registramos y monitoreamos nuestros recursos de emisión de carbono mensualmente, y realizamos análisis periódicos de la huella de carbono.

8. Sustentabilidad en el Uso del Agua

La escasez de agua es un desafío importante en muchas partes del mundo y, en particular, en algunas de las regiones en las que operamos. Wilderness Patagonia depende de sistemas de agua saludables para mantener el ciclo operativo de la empresa.

El primer paso hacia una gestión responsable del agua es saber cuánto consumimos y cómo lo consumimos, por eso estamos trabajando para garantizar un seguimiento constante de este recurso. Vivimos en una región privilegiada del mundo, donde el agua es mayoritariamente fresca y potable. El agua dulce es un elemento esencial de nuestro enfoque y usamos este recurso natural finito en las operaciones de manera consciente.

9. Cero Desperdicio

En Wilderness Patagonia buscamos hacer que todo vuelva a circular en nuestro ecosistema, de la misma forma que lo hace en la naturaleza. Nos esforzamos por acercarnos lo más posible a la replicación natural sostenible reduciendo los desechos en la fuente, reutilizando donde sea posible y, en última instancia, enviando cero desechos al vertedero. La dependencia de los vertederos conduce a resultados negativos con complejas consecuencias ecológicas, como la propagación de enfermedades, la contaminación de los cursos de agua y el desperdicio innecesario de recursos preciosos.

Nuestro objetivo es reducir el desperdicio de dos maneras: primero, considerando cuidadosamente qué adquirir, y segundo, mediante el reciclaje adecuado. Gran parte de nuestro reciclaje, como vidrio, plástico, metales y papel, va a los agentes comunitarios de la Asociación de Recicladores de Bariloche, entre otros.

Un proyecto exitoso de la empresa eliminó virtuosamente el uso de agua embotellada de plástico de nuestras operaciones, evitando que miles de botellas ingresaran al circuito del vertedero.

Los huéspedes (y el personal) cuentan con recipientes de acero inoxidable o vidrio que se rellenan en nuestros equipos de dispensa de agua mineral patagónica de alta calidad.

Es un firme compromiso de nuestra empresa eliminar tantos otros plásticos de un solo uso como sea posible en todas nuestras operaciones.

10. Nuestros Huéspedes Ayudan a Conducir el Cambio pero También Pueden Acelerarlo

Wilderness Patagonia tiene el compromiso de construir un modelo de conservación financieramente sostenible que asegure el desarrollo de sus proyectos. Creemos que nuestras operaciones continuarán generando ingresos suficientes para mantener los aportes a los diferentes proyectos en las iniciativas que llevamos a cabo.

Para lograr nuestro propósito de proteger grandes áreas de la Patagonia necesitamos socios: personas preocupadas por el futuro de la conservación en la región y que quieran convertirse en socios o adoptar un proyecto específico en uno de nuestros programas. Siempre podemos hacerlo con capacidad adicional en educación, o en reforestación, pero no nos limitamos a eso. En nuestro trabajo comunitario podríamos hacer mucho más: invitar a más estudiantes a capacitarse para el turismo que se avecina, o patrocinar más programas de desarrollo, establecer negocios más pequeños en la comunidad y construir un centro de capacitación y concientización ambiental.

11. Grupos de Interés

Para conocer la Cadena de Valor de la compañía es clave conocer los componentes de todo el proceso que conlleva las operaciones en todo orden.

Por este motivo, es indispensable identificar los actores claves o grupos de interés que de una manera u otra, se ven afectados o interactúan con Wilderness Patagonia, para poder considerarlos en nuestras acciones.

Una mejor comprensión de los Grupos de Interés nos ayuda a concretar y visualizar los actores implicados en nuestra actividad.

En este sentido, detectamos como Grupos de Interés o Stakeholders para Wilderness Patagonia primariamente a los Socios y Accionistas, los Clientes, la Comunidad Local y Gobiernos en sus distintos estamentos, los Proveedores y el Ambiente.

GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES?	¿POR QUÉ?	COMUNICACIÓN
SOCIOS INVERSORES	GRUPO BFP SRL y socios minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	Asamblea de accionistas Página Web Reporte de Impacto Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera.
CLIENTES	Turistas locales, nacionales, regionales e internacionales. Corporativos	La adquisición de los productos y servicios de la compañía por parte de los clientes dan razón al negocio y es la fuente de ingresos de la misma.	Página web corporativa Oficinas comerciales Redes Sociales Canales de contacto digitales Ferias y congresos
COMUNIDAD GOBIERNOS	Organizaciones sin fines de lucro. Organismos Públicos (nacionales, provinciales y municipales) Instituciones académicas.	Son aliados fundamentales que aportan conocimientos específicos en determinadas temáticas. Los Organismos Públicos son las instancias que habilitan el desarrollo de nuestras actividades comerciales. Las Instituciones Académicas son aquellas con las cuales hemos realizado convenios, con el objeto de generar el fortalecimiento mutuo.	Reuniones Diagnósticos de situación Participación en Jornadas y Seminarios Cursos de capacitación Espacios de intercambio Redes sociales Pacto Global Convenios Reuniones Capacitaciones

11. Grupos de Interés (continuación)

GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES?	¿POR QUÉ?	COMUNICACIÓN
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	Contratos Reuniones Atención de Consultas y Reclamos
AMBIENTE	Organismos internacionales Organizaciones ambientales Colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el lugar donde la compañía y todos sus grupos de interés transitan su vida y desarrollan sus actividades.	Biosphere (comprobables) Empresa B (proceso de certificación) Consejo Global de Turismo Sostenible Clorofila (proceso de medición huella de carbono) Seamos Bosques (proceso de compensación de huella de carbono)

12. Directrices que Delinean Nuestra Actividad

Pacto Global

Red Pacto Mundial Argentina

Wilderness Patagonia adhiere al Pacto Mundial de la ONU, la cual es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales.

En línea ello, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS, de acuerdo al siguiente detalle:

1 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

2 ABUSO CONTRA LOS DERECHOS HUMANOS
Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos contra los derechos humanos.

3 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 TRABAJO FORZOSO
Las empresas deben defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

5 TRABAJO INFANTIL
Las empresas deben defender la abolición efectiva del trabajo infantil.

6 DISCRIMINACIÓN EN EL TRABAJO
Las empresas deben defender la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

7 DESAFIOS AMBIENTALES EMPRESARIALES
Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo a los desafíos ambientales.

8 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9 TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS
Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EXTORSIÓN Y SOBORNO
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Pasaporte a la Integridad

Wilderness Patagonia fue una de las 14 empresas seleccionadas para participar del Programa “Pasaporte a la Integridad”, especialmente diseñado para ayudarlas a alinearse con el 10mo. Principio del Pacto Global de Naciones Unidas y en concordancia con los nuevos estándares fijados por la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

En consonancia a esto, en Wilderness Patagonia hemos redoblado el trabajado realizado en el año 2020, ejecutando acciones para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

13. Alianzas Estratégicas

EMPRESA B

Las Empresas B miden y analizan las cinco áreas más relevantes de su empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.

Wilderness Patagonia fue analizada y verificada en todos los elementos claves de Evaluación de Impacto B, cumpliendo con los estándares definidos y alcanzando la Certificación en el año 2020 como Empresa B, primera empresa del rubro turístico certificada en la Patagonia. Esta certificación tiene una validez de dos años.

CLOROFILA CONSULTORA

Wilderness Patagonia ha realizado una alianza estratégica con Clorofila Consultora, con el fin de generar un estudio que provea una línea base de la contribución potencial de las operaciones de Wilderness Patagonia al calentamiento global, expresado en toneladas de CO2eq (dióxido de carbono equivalente), teniendo en cuenta las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) significativas desde el 01/01/2020 hasta el 31/12/2020.

El procedimiento de contabilidad e informes de GEI de Wilderness Patagonia se basó en la metodología internacional GHG Protocol, de World Resources Institute (WRI) y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

SEAMOS BOSQUES

Es una empresa de triple impacto dedicada a brindar soluciones naturales al cambio climático. Plantando árboles nativos en la Argentina desde 1998 y especializándose en la regeneración de áreas degradadas y en la restauración de los bosques nativos.

Para lograr ser la primera empresa de turismo 100% carbono neutral de la región, Wilderness Patagonia se ha asociado a la organización SEAMOS BOSQUES, con el objetivo de compensar los Gases de Efecto Invernadero fruto de la actividad que desarrollamos.

Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura

La Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura es una organización reconocida nacional y regionalmente por representar al sector privado de Turismo Activo y Ecoturismo, cuya misión es promover el profesionalismo en la prestación de los servicios relacionados al Ecoturismo, Turismo Activo y Aventura, priorizando la calidad, la seguridad y el desarrollo sustentable; en cooperación con los diferentes actores involucrados: poder público, privado y del tercer sector, buscando incentivar la Conservación del Medio Ambiente, del Patrimonio Cultural y de las Comunidades Locales.

Wilderness Patagonia es miembro activo de la AAETAV tomando a la asociación como aliado estratégico para la prosecución de los objetivos del asociativismo.

CÁMARA DE COMERCIO GAY LÉSBICA ARGENTINA

La Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina fue fundada con el objetivo de diseñar estrategias conjuntas, potenciar y promover el turismo en y hacia nuestro país, apoyar el desarrollo de negocios y productos dirigidos al segmento que conforman quienes pertenecen al colectivo LGBTIQ y establecer o fortalecer vínculos con las empresas para las que la diversidad es un valor central y promueven la inclusión de personas LGBTIQ, decidimos crear esta entidad.

En línea a ello, nuestra compañía se asoció a la cámara generando una alianza estratégica con el objetivo de incluir al colectivo LGBTIQ en nuestras actividades, con la política de no discriminación por razones género, ideológicas, raza, color u otras.

BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE

BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE es una plataforma de gestión de la sostenibilidad. BIOSPHERE funciona de manera que cada unidad de negocio realiza su propio plan personalizado de gestión y reconocimiento de la sostenibilidad empresarial.

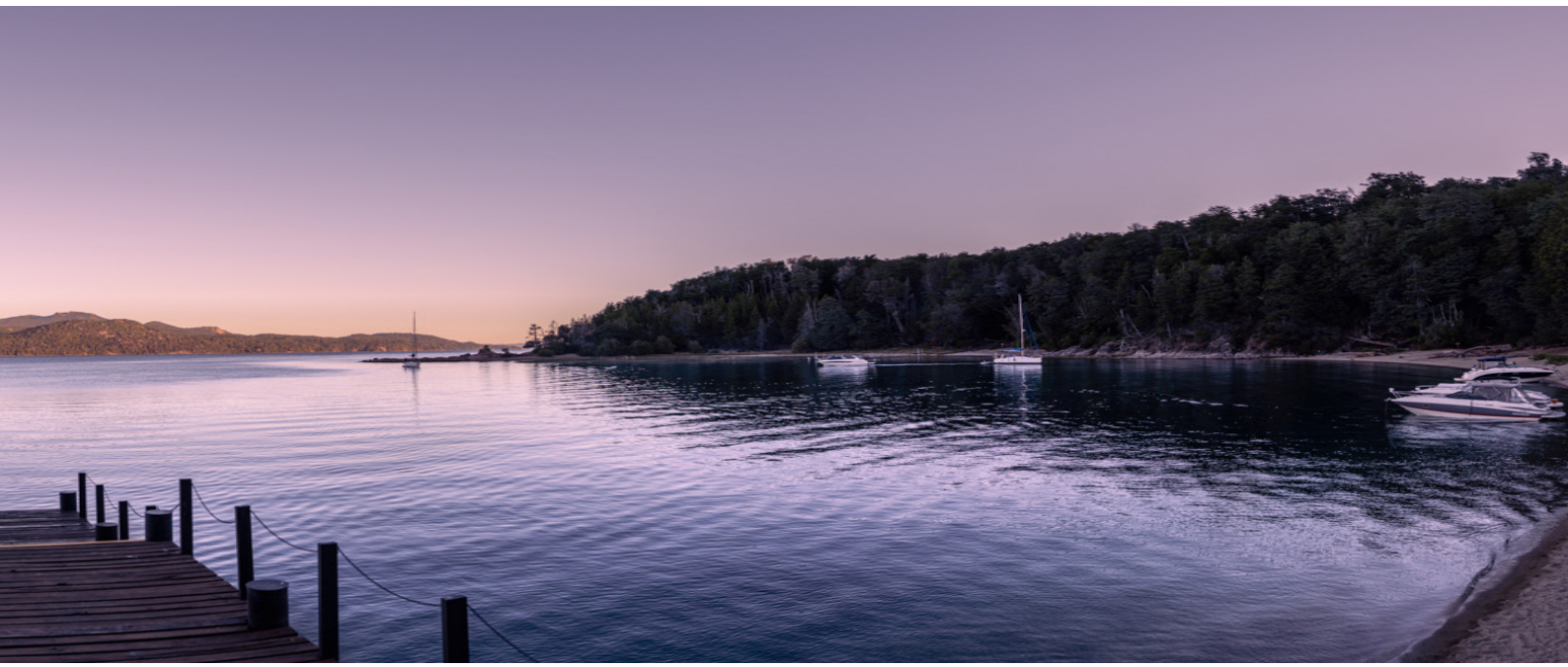
En el año 2021 WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY se une con BIOSPHERE para certificar su camino de sostenibilidad exponiendo voluntaria e independientemente su sistema de gestión basado en los principios de la sostenibilidad y mejora continua.

14. Capacitaciones

En Wilderness Patagonia consideramos crucial la capacitación permanente, como cultura organizacional. Por eso, es que implementamos capacitaciones internas para mantener a nuestro equipo al orden del día de todas las normativas vigentes, nuevas herramientas, habilidades y conocimientos, adecuación a cambios externos, entre otras.

Entre las capacitaciones internas y como parte del aporte a la comunidad, realizamos cursos específicos para distintas instituciones que lo requieran pudiendo detallar las que realizamos en los años 2021-2022:

- Wilderness Advanced First Aid (WAFA) en Isla Victoria, Parque Nacional Nahuel Huapi.
- Manipulación de alimentos – Municipalidad de San Carlos de Bariloche.
- Turismo sostenible y digitalización: para una recuperación económica más armónica y resiliente, dictado por la Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana y el Centro para la Comprensión Global del Turismo Sostenible, con la participación de la UNWTO.
- Wilderness First Responder (WFR).
- Jornadas Turismo y Sustentabilidad/Sostenibilidad, Organizado por el Departamento de Ambiente y Turismo de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV).
- “La aportación del Guía de Turismo y el Ecoturismo a la Sostenibilidad del Sector”, Red Internación de Promotores de ODS (Argentina).
- “Cómo vender Turismo Aventura y de Naturaleza”, 5º Webinar de CAME Turismo.
- Taller de sensibilización “Innovando desde el Triple Impacto”, organizado por el Gobierno de la provincia de Chubut, Consejo Federal de Inversiones y Sistema B, desarrollado en Puerto Madryn.
- Participación en la capacitación “High Intensive Trainning” de Endeavor.
- “Escuela de Negocios”, Materiabiz-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.



15. Nuestro Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En nuestra compañía buscamos generar un cambio positivo en las comunidades donde estamos presentes. Por eso, nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir activamente con la Agenda 2030 para el bienestar integral de nuestro país y el mundo.

En función a ello, estudiamos nuestras operaciones y el impacto que tenemos en el cumplimiento de los objetivos y las metas propuestas por Naciones Unidas. Así es que en el año 2021 redoblamos el compromiso y seleccionamos 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible para implementar una estrategia de sustentabilidad, desarrollando acciones y trabajando en indicadores de desempeño para medir nuestros avances.

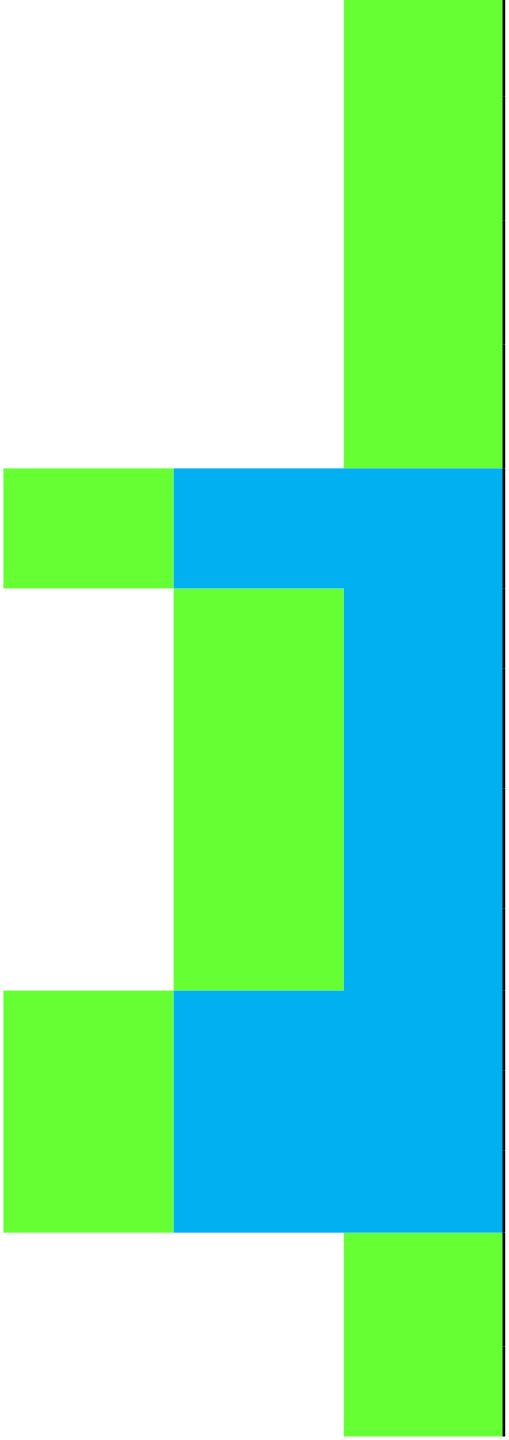
Para el año 2022, mantuvimos las acciones y actividades desarrolladas en los años previos y sumamos el compromiso en 3 Objetivos nuevos para seguir contribuyendo a la Agenda 2030.

- En color verde se detalla una nueva acción con su correspondiente actividad.
- En color azul se detalla el mantenimiento de la acción y su actividad.

ODS	ACCIÓN	ACTIVIDAD	2020	2021	2022
3	***Acción 3.3 Contribuir de algún modo a la mejora sanitaria en el territorio***	Actividad ACT54 Participamos en programas oficiales de donación de sangre.			
6	***Acción 6.1 Analizar y controlar la calidad y cantidad del agua, sus fuentes de acceso, y su origen.***	ACT133 Nos informamos sobre el origen (de dónde proviene) el agua que consumimos antes de adquirirla.			
	Acción 6.2 Calcular la huella hidrica e implementar programas de uso eficiente del agua.	ACT140 Reutilizamos aguas grises en nuestra entidad, distinguiendo claramente entre aguas grises y aguas negras. ACT141 Usamos griferías, cabezales de ducha y sanitaros ecológicos en nuestras instalaciones. Se utilizan griferías, cabezales de ducha y sanitaros que limiten el consumo de agua y el gasto de energía en viviendas, industrias o locales públicos.			
7	***Acción 7.1 Implementar programas e iniciativas de uso eficiente de la energía.***	ACT163 Utilizamos iluminación eficiente energéticamente en las instalaciones de la compañía. Se cambian las bombillas convencionales por bombillas tipo LED, las cuales tienen un consumo 80% menor y minimizan la contaminación.			
	Acción 7.2 Producir y/o consumir energía renovable en la empresa.	ACT168 Tenemos instalaciones o mecanismos que generan energía verde. Se apuesta por la instalación de fuentes de energía verde: solar.			
8	***Acción 8.4 Innovar para mejorar la productividad y diferenciarte***	ACT194 Fomentamos la innovación y la mejora continua entre todo nuestro personal. ACT197 Participamos en talleres de innovación sectorial.			
9	***Acción 9.1 Participar en iniciativas orientadas a mejorar las infraestructuras sostenibles y la planificación del territorio***	ACT200 Evitamos la generación de ruidos nocturnos.			

ODS	ACCIÓN	ACTIVIDAD	2020	2021	2022
		ACT208 Hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos.			
	Acción 9.3 Promover el uso de las nuevas tecnologías para incentivar actividades locales sostenibles	ACT213 Disponemos de un sistema tecnológico de Atención al Cliente (chat en vivo, etc).			
		ACT214 Ahorramos consumo de papel con el uso de las nuevas tecnologías.			
		ACT215 Nuestra estrategia de marketing digital apoya la cultura del desarrollo sostenible..			
		ACT216 Periodicamente actualizamos la información real de nuestros productos y servicios en la web.			
	Acción 9.4 Planificar para conseguir una buena resiliencia ante eventualidades y catástrofes	ACT217 Realizamos las simulaciones de emergencias que están en nuestro plan de Prevención de Riesgos Laborales.			
		ACT218 Ofrecemos cursos formativos para el personal de la entidad en caso de emergencia.			
		ACT219 Implementamos protocolos de emergencia.			
10	***Acción 10.1 Implementar políticas de integración social***	ACT225 Prohibimos todo tipo de discriminación dentro de nuestra entidad.			
	Acción 10.2 Implementar medidas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal en la empresa.	ACT227 Creamos instalaciones para asegurar la accesibilidad universal.			
	Acción 10.3 Apoyar a PyMEs locales en aras a distribuir la riqueza en todo el territorio	ACT234 Promocionamos los servicios y productos de las pymes locales cercanos a la entidad.			
		ACT238 Intentamos evitar la contaminación del paisaje con estructuras adaptadas al entorno natural.			
	Acción 11.1 Fomentar el respeto y la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestro entorno				

11		ACT241 Difundimos campañas que respeten la conservación del patrimonio cultural.
	11.5 Apoyar los programas para la movilidad sostenible y de accesibilidad universal.	ACT256 Nos aseguramos de que los vehículos estén en buen estado. ACT260 Nuestras instalaciones cumplen con los requerimientos y protocolos de accesibilidad y movilidad de personas con movilidad limitada.
12	***Acción 12.3 Minimizar los insumos externos y la generación de desechos, aumentando el consumo de proximidad***	ACT272 Limitamos la compra de envoltorios o elementos de plástico de un solo uso y de desecho inmediato.
	Acción 12.4 Tener criterios de producción y consumo responsable	ACT275 Priorizamos la contratación de proveedores que esten sensibilizados con el medio ambiente.
	Acción 12.5 Colaborar con la administración y otros actores para seguir unos criterios de sostenibilidad comunes	ACT282 Compartimos nuestras experiencias en “Desarrollo Sostenible” en redes sociales.
	Acción 12.6 La empresa colabora con las empresas de su territorio para fomentar criterios de sostenibilidad	ACT287 Contratamos proveedores que llevan a cabo una gestión sostenible de su empresa. ACT288 Colaboramos con empresas proveedoras de alternativas al plástico.
13	***Acción 13.1 Tener iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono***	ACT290 Medimos la huella de carbono de la actividad de la empresa. ACT291 Facilitamos que el cliente pueda medir la huella de carbono del servicio disfrutado. ACT292 Compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año.
14	***14.1 Colaborar para prevenir la contaminación de las aguas en cualquier entorno.***	ACT310 Entregamos a los clientes elementos que ayuden a reducir la contaminación (botellas reutilizables, etc).
	14.2 Garantizar el uso sostenible de los recursos acuícolas y marinos.	ACT313 Eliminamos todo el plástico de un solo uso de nuestra operación comercial.



ODS	ACCIÓN	ACTIVIDAD	2020	2021	2022
15	***Acción 15.1 Colaborar en iniciativas que evalúan y corrigen el impacto ambiental de nuestra actividad sobre la biodiversidad***	ACT327 Colaboramos con organizaciones locales en la conservación o reforestación de zonas verdes			
		ACT328 Reciclamos la basura biodegradable para utilizarse como abono en agricultura o jardinería.			
		ACT330 Facilitamos información sobre los recursos naturales del entorno a los visitantes.			
	Acción 15.2 Disponer de información sobre los recursos naturales de nuestro territorio, sus lugares de interés y sus niveles de uso responsable	ACT331 Organizamos, con apoyo científico, visitas a las áreas de conservación y disfrute de la flora y fauna terrestre (avistamiento de pájaros, senderismo...).			
		ACT332 Potenciamos las actividades en la naturaleza.			
		ACT333 Promovemos la gestión sostenible de los bosques colaborando con asociaciones y ONG's.			
	Acción 15.3 Garantizar el mantenimiento de la flora y fauna autóctonas, así como las normas referentes a especies exóticas	ACT334 Impartimos formación sobre especies exóticas e invasoras.			
		ACT335 Informamos a todos nuestros clientes sobre las especies exóticas de nuestra zona.			
		ACT339 Realizamos experiencias de aprendizaje en la naturaleza para nuestros clientes y sus familias.			
	Acción 15.4 Desarrollar actividades respetuosas con el patrimonio natural global, incluyendo la interacción con animales	ACT340 Instalamos unidades de compostaje en nuestra entidad.			
		ACT341 Promovemos espacios verdes para estimular la biodiversidad en las inmediaciones.			
		ACT343 Organizamos visitas guiadas siguiendo criterios de sostenibilidad.			
	15.5 Aplicar medidas para evitar la degradación de los hábitats, de las especies y de los ecosistemas de nuestro territorio.	ACT345 Somos respetuosos con nuestros caminos y rutas sin asfaltar.			

16	***16.1 Promover un sistema de gobernanza honesta, integradora, responsable y participativa***	ACT352 Impulsamos la participación de empleados y clientes en el desarrollo sostenible de la empresa.
		ACT354 Somos transparentes en la información a nuestros clientes.
		ACT356 Acreditamos el cumplimiento legal a través de licencias, registros u otros documentos relevantes, de acuerdo con la legislación y normativa local, nacional e internacional aplicable.
	16.2 Disponer de un sistema de indicadores que permita evaluar la mejora continua en sostenibilidad.	ACT357 Elaboramos un sistema de indicadores a corto, medio y largo plazo.
		ACT359 Informamos públicamente sobre nuestra política, acciones y desempeño de sostenibilidad a las partes interesadas, incluidos los clientes.
	Acción 16.5 Informar adecuadamente a nuestros clientes sobre nuestros compromisos sostenibles	ACT372 Informamos de nuestro Plan de Sostenibilidad a todos los colaboradores.
		ACT373 Publicamos nuestro Plan de Sostenibilidad en nuestra web.
17	***Acción 17.1 Participar en alguna red o alianza local o global de sostenibilidad***	ACT384 Colaboramos con organizaciones locales.
		ACT385 Establecemos acuerdos comerciales con aquellas empresas que participen en redes por la sostenibilidad.
		ACT387 Colaboramos con la administración pública en proyectos de carácter sostenible.
	17.2 Facilitar el intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la empresa.	ACT390 Tenemos un espacio digital donde compartir experiencias de sostenibilidad.
		ACT391 Formamos parte de asociaciones empresariales locales.

16. Comparación de los Aportes a los ODS entre los Años 2020-2022

En el año 2020 en Wilderness Patagonia iniciamos el compromiso trabajado en 4 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE (ODS 12),**
- **ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13),**
- **VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES (ODS 15), y**
- **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ODS 17).**

Para lograr resultados en esos objetivos, implementamos 6 acciones que involucraron la ejecución de 10 actividades.

En el año 2021 hemos redoblado el compromiso trabajando en 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **SALUD Y BIENESTAR (ODS 3),**
- **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (ODS 8),**
- **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9),**
- **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES (ODS 10),**
- **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES (ODS 11),**
- **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE (ODS 12),**
- **ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13),**
- **VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES (ODS 15),**
- **PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS (ODS 16), y**
- **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ODS 17).**

Para lograr resultados en esos objetivos, implementamos 18 nuevas acciones que involucraron la ejecución de 37 actividades. Además, de las nuevas acciones mantuvimos las iniciadas en el año 2020 para dar continuidad a lo trabajado.

En el año 2022, continuamos con el deber a partir del trabajo en 13 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

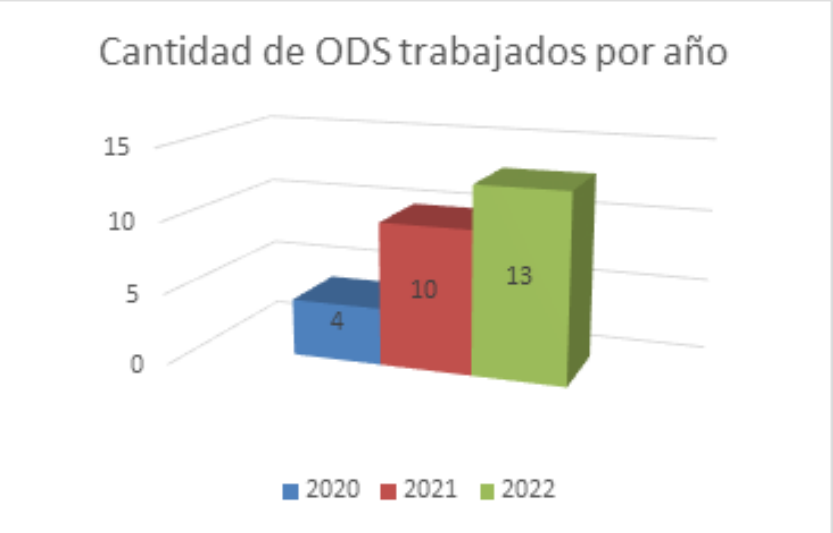
- **SALUD Y BIENESTAR (ODS 3),**
- **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO (ODS 6),**
- **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE (ODS 7),**
- **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (ODS 8),**
- **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9),**
- **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES (ODS 10),**
- **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES (ODS 11),**
- **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE (ODS 12),**
- **ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13),**

16. Comparación de los Aportes a los ODS entre los Años 2020-2022

- **VIDA SUBMARINA (ODS 14),**
- **VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES (ODS 15),**
- **PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS (ODS 16), y**
- **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ODS 17).**

Para lograr resultados en esos objetivos, implementamos 8 nuevas acciones que involucraron la ejecución de 12 actividades.

En resumen, se puede observar que en el año 2022 se trabajó en, sumando todo lo realizado en el período 2020-2022, 13 Objetivos de Desarrollo Sostenible, 32 acciones que comportaron 59 actividades concretas.



En base a lo detallado se puede visualizar que desde Wilderness Patagonia hemos alineado la Política de Sustentabilidad de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas, en consonancia con las distintas iniciativas de Organizaciones Privadas, Administraciones Públicas Nacionales e Internacionales, demostrando el compromiso en la sostenibilidad de la actividad.

Por ello, Wilderness Patagonia se compromete año a año a seguir ejecutando políticas, acciones y programas en pos de una gestión de la actividad donde el impacto sea limitado a lo mínimo posible.

17. Evolución de la gestión de Wilderness Patagonia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU)

17. Evolución de la gestión de Wilderness Patagonia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU)

18. Gestión de Residuos en Nuestras Operaciones y Oficinas

El alarmante aumento de los desechos plásticos, particularmente en los océanos, es una de las amenazas ambientales globales más graves. En todo el mundo, solo el 15% de los plásticos se reciclan actualmente (The Organisation for Economic Co-operation and Development) y alrededor de ocho millones de toneladas de desechos plásticos ingresan a nuestros océanos cada año (UN Environment Programme).

Por tal motivo, tanto en nuestras operaciones de oficina como en las actividades de campo desarrolladas, buscamos alcanzar un uso eficiente de todos los componentes necesarios para el funcionamiento de nuestra compañía.

En efecto realizamos, a partir de un Sistema de Gestión de Residuos, la separación y clasificación en origen para luego remitirlos a la Asociación de Recicladores de Bariloche, donde luego de una transformación de los mismos, se los reciclan en nuevas materias primas.

Asimismo, implementamos en nuestras operaciones el esquema de las 5 “R”: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Rechazar y Reparar, de la siguiente manera:

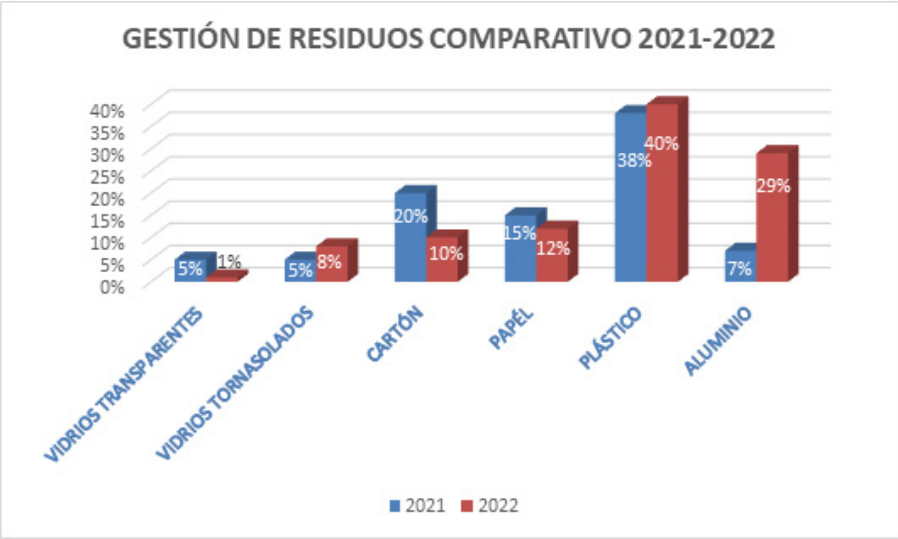
- Reducir: Reducimos la cantidad de residuos que generamos, adquiriendo los productos realmente necesarios.
- Reutilizar: Reutilizamos aquellos residuos que pueden ser utilizados en su forma original.
- Reciclar: Enviamos el residuo para la creación de nuevas unidades de consumo.
- Rechazar: No compramos productos que generen un gran impacto en el medioambiente o en la salud o bien no compramos productos envueltos en materiales que generen residuos innecesarios o no retornables. Siempre buscamos elegir envoltorios retornables y reciclables.
- Reparar: Cuando un producto se estropea, antes de tirarlo, siempre buscamos arreglarlo.

En consonancia adherimos al REGLAMENTO PARA LA REDUCCIÓN PROGRESIVA Y PROHIBICIÓN ESPECÍFICA DE LOS PLÁSTICOS EN JURISDICCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (Resolución del Directorio de la APN N° 19/2020), donde se promueve la reducción progresiva y la prohibición de los plásticos de UN (1) sólo uso en las áreas protegidas sujetas a la jurisdicción de la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES.

Nuestra gestión de residuos en números

En el año 2021, en Wilderness Patagonia produjimos un poco más de tres tonelada (3228kg) de residuos reciclables, la cual se dividió en vidrios transparentes (5%), vidrio tornasolado (5%), cartón (30%), papel (15%), plástico (38%), aluminio (7%).

Durante el año 2022, en Wilderness Patagonia produjimos un poco más de cinco tonelada (5328kg) de residuos reciclables, la cual se dividió en vidrios transparentes (1%), vidrio tornasolado (8%), cartón (10%), papel (12%), plástico (40%), aluminio (29%).

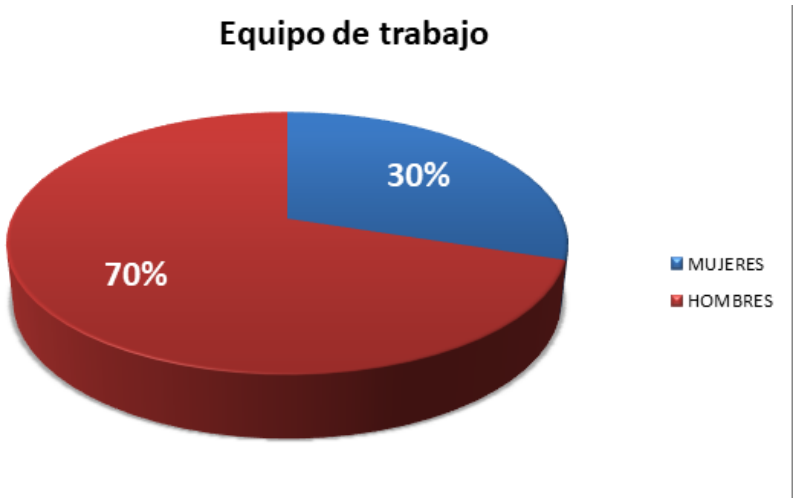


Nuestra Equipo de Trabajo

Nuestra fuerza laboral se compone por una planta de personal estable y otra planta de personal transitoria, dependiendo la demanda y la estacionalidad de la actividad.

En este marco, nuestro equipo de trabajo se compone por un 30% de mujeres y un 70% de hombres, entre personal administrativo, técnicos, guías y choferes.

El equipo de trabajo es el activo más importante con el que contamos por lograr nuestros objetivos empresariales. Por ello, desde Wilderness Patagonia capacitamos permanentemente al personal, inculcando los valores que motivaron la creación de la compañía y en el contexto actual, involucrándolos en el desarrollo sostenible de la prestación de servicios.



19. Compensación de la Huella de Carbono de Nuestras Operaciones

En Wilderness Patagonia – Travel Company somos conscientes que toda actividad del ser humano genera impactos sobre el ambiente y nuestras operaciones no están exentas de ello.

Por eso, hemos evaluado cada una de nuestras actividades, generando un diagnóstico preciso, donde pudimos mejorar las acciones para minimizar la huella de carbono que emitimos.

En cada evaluación, detectamos oportunidades de mejora en la gestión de la huella de carbono, pero para aquellas operaciones que no podemos evitar, hemos tomado la determinación de gestionar la huella de carbono a partir de la compensación de los gases de efectos invernaderos que se emiten a la capa de ozono.

Para lograrlo, hemos realizado una alianza estratégica con la organización Seamos Bosques, ejecutando la plantación de flora nativa en las yungas tucumanas. Esta organización, nos permite conocer la captación anual y la trazabilidad de los árboles.

Bosque Corporativo Wilderness Patagonia - Travel Company

Con la finalidad de ser coherentes entre lo que pregonamos y lo que hacemos, en estrecha colaboración con la organización SEAMOS BOSQUES, con el objetivo de compensar la huella que generamos, hemos plantado 40 árboles de bosque nativo en las Yungas Tucumanas, entre el año 2020 y el año 2022.

Los árboles han sido identificados de la siguiente manera, en función al año de plantación, el lote, la fila y el número de árbol:

AÑO 2020	AÑO 2021		AÑO 2022
• L10-15-08	• L07-02-01	• L07-02-11	• L11-08-07
• L10-15-09	• L07-02-02	• L07-02-12	• L11-08-08
• L10-15-10	• L07-02-03	• L07-02-13	• L11-08-09
• L10-15-11	• L07-02-04	• L07-02-14	• L11-08-10
• L10-15-12	• L07-02-05	• L07-02-15	• L11-08-11
• L10-15-13	• L07-02-06	• L07-02-16	• L11-08-12
• L10-15-14	• L07-02-07	• L07-02-17	• L11-09-01
• L10-15-15	• L07-02-08	• L07-02-18	• L11-09-02
• L10-15-16	• L07-02-09	• L07-02-19	• L11-09-03
• L10-15-17	• L07-02-10	• L07-02-20	• L11-09-04

Estos árboles poseen un potencial de remoción de carbono equivalente a 96 toneladas.

Así, progresivamente en el marco del Programa interno de reforestación denominado “Bosques del Futuro”, seguiremos abonando a la plantación de bosque nativo tanto en las Yungas Tucumanas como en la Patagonia Norte.

De esta manera, fomentaremos en la reconstrucción de la biodiversidad a partir de nuestro aporte corporativo.

Reconocimientos

Premio BritCham Argentina al Liderazgo Sostenible 2022

El Premio BritCham Argentina al Liderazgo Sostenible 2022 (PLS22) reconoce públicamente a aquellas personas/empresas/gobiernos/ONGs e instituciones en general que, a través de prácticas, proyectos, modelos de negocios de triple impacto u otro enfoque sostenible concreto, realicen un aporte innovador y sobresaliente a la comunidad en la que se desenvuelven dentro de la República Argentina.

WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY fue distinguida con el 2do Puesto en la categoría Microemprendimientos, con el proyecto “Turismo de Naturaleza – Carbono Neutral”.

BRITCHAM ARGENTINA

X edición

Wilderness Patagonia

ha sido distinguida con el

Premio BritCham Argentina al Liderazgo Sostenible 2022

Segundo Puesto

Categoría **Microemprendimientos**

Iniciativa **'Turismo de naturaleza Carbono Neutral'**

CABA, 28 de noviembre de 2022

Alejandro Campos
Director Ejecutivo
BritCham Argentina

Lucas Utrera
Auditor del Premio
SMS-San Martín, Suárez y Asoc.

Javier Etcheverry Boneo
Vicepresidente 2°
BritCham Argentina

2° Premio de Turismo Responsable World Travel Market Latin America

World Travel Market Latin America, desarrolló en la edición 2022, el segundo de sus premios de turismo responsable, que es una iniciativa que promueve las historias más inspiradoras del sector de viajes y turismo para fomentar el desarrollo sostenible en nuestro continente. Fueron 06 categorías que abordaron los temas más urgentes para la conservación del medioambiente, la inclusión y diversidad, el desarrollo económico justo y la promoción de las relaciones entre el turista y su destino de viaje.

WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY fue distinguida con la medalla “Silver Winner”, por el compromiso en la iniciativa “Desperdicio Cero”, para acabar con el uso de artículos de plástico de un solo uso.

20. Apartado Puerto Piedras Blancas

A partir de la Resolución del Directorio de la Administración de Parques Nacionales N° RESFC-2021-232-APN-D#APNAC se aprobó lo actuado en el marco de la Licitación Pública N° 74/1-0027-LPU20, realizada con el objeto de otorgar la explotación de servicios de excursiones de ecoturismo y turismo activo con alojamiento en estructuras desmontables y servicio gastronómico, en la zona de Puerto Radal, y un servicio de área de acampe, alojamiento en estructuras desmontables y de uso diurno en la Bahía de Piedras Blancas, todo ello ubicado en la sección norte de la Isla Victoria, en jurisdicción del Parque Nacional Nahuel Huapi.

En el mismo acto administrativo se adjudicó dicha licitación a la firma GRUPO BFP SRL (WILDERNESS PATAGONIA – TRAVEL COMPANY), con el objeto de cumplimentar con las obligaciones de desarrollo allí establecidas.

Por último o mejor dicho como punto de partida, el día 12 de julio de 2021 firmamos el contrato de concesión con el Intendente del Parque Nacional Nahuel Huapi, para el desarrollo de un polo de turismo de naturaleza y aventura en Isla Victoria.

Es importante resaltar, que previo a que la Administración de Parques Nacionales decidiera concesionar Puerto Piedras Blancas, éste era un lugar de uso histórico libre. A partir de detectar la necesidad de dotar al área con servicios para los visitantes, fue que se decidió licitar la concesión de la que fuimos adjudicatarios.

Gestión de Residuos

A partir de la recepción de las áreas concesionadas, realizamos una limpieza profunda de los predios recolectando residuos históricos, cenizas, basura enterrada y dispersada por todo el bosque receptor de visitantes.

Los residuos recolectados y desenterrados sumaron un total de 1.4 toneladas, las que fueron embolsadas y retiradas a un centro de deposición final. Del total se pudo realizar una separación en origen remitiendo los residuos reciclables a la Asociación de Recicladores de Bariloche.

Para revertir esta tendencia, hemos implementado el Sistema de Gestión de Residuos de WILDERNESS PATAGONIA en Puerto Piedras Blancas, concientizando a los visitantes en materia de separación de residuos y compostaje de los residuos biodegradables.

En línea con los objetivos del Parque Nacional, y entendiendo que la actividad se desarrolla en una isla donde no existe la recolección de residuos, es que fomentamos que el visitante se lleve de regreso sus propios residuos, quedan para la gestión propia aquellos que no hayan sido retirados junto con los generados por la propia concesión.

Gestión de Energía Alternativa

WILDERNESS PATAGONIA al desarrollar actividades en Puerto Piedras Blancas y al encontrarse en una sección de Isla Victoria donde no hay red eléctrica, tuvimos que implementar un sistema energético autónomo.

Desde principios de diciembre del año de 2021, contamos con electricidad generada a través de paneles solares. Cuándo decidimos reducir los impactos negativos en la naturaleza desde el corazón de nuestras operaciones, nos referimos a esto.

Buscamos las alternativas más sostenibles en el tiempo y más amigables con el entorno. Aprovechamos los recursos que tenemos disponible sin dañar la naturaleza.

Servicios

Puerto Piedras Blancas, previo a ser concesionado, no contaba con servicios brindados por ningún operador.

A partir de la llegada de WILDERNESS PATAGONIA, el destino Puerto Piedras Blancas se convirtió en un polo de turismo aventura y conexión con la naturaleza sin igual en la región.

Para estar a la altura de nuestros visitantes, desarrollamos servicios que brindamos desde el inicio de la temporada 2021-2022, siendo los siguientes:

- **MUELLE PARA RECEPCIÓN DE PASAJEROS.**
- **FOGONES Y PARCELAS DE ACAMPE.**
- **PROVEEDURÍA.**
- **BAÑOS Y DUCHAS.**
- **DOMOS PARA PERNOCTE.**
- **TRASLADOS EN PRIVADO.**
- **ALQUILER DE EQUIPOS.**
- **GASTRONOMÍA.**
- **PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS.**
- **ACCIONES DE MARCAS.**
- **ACTIVIDADES Y EXCURSIONES DE TURISMO NATURALEZA.**
- **WELLNESS POINT.**
- **EXCURSIONES DE TURISMO AVENTURA (TREKKING, KAYAK, SUP, BICICLETAS, OBSERVACIÓN DE AVES, ETC.), ACTIVIDADES QUE ADAPTAMOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ CONTANDO CON UNA SILLA DE TREKKING ADAPTADA**

Proyectos de Integración

En Puerto Piedras Blancas lanzamos dos iniciativas que fueron aprobadas por la Administración de Parques Nacionales, que buscan conectar a los visitantes con el entorno natural:

Centro de Interpretación | CDI

- *Se desarrollará una muestra con contenido de educación ambiental que fomente a los usuarios y visitantes una actitud de respeto y aprecio hacia la naturaleza en general y hacia las Áreas Protegidas en particular, motivar el interés en los recursos naturales y culturales del área de influencia de la concesión y todos aquellos lineamientos establecidos por la Administración de Parques Nacionales; y por el otro, articulará como refugio donde se le pueda dar mayor reparo a los visitantes ante las inclemencias climáticas.*

Sendero Interpretativo

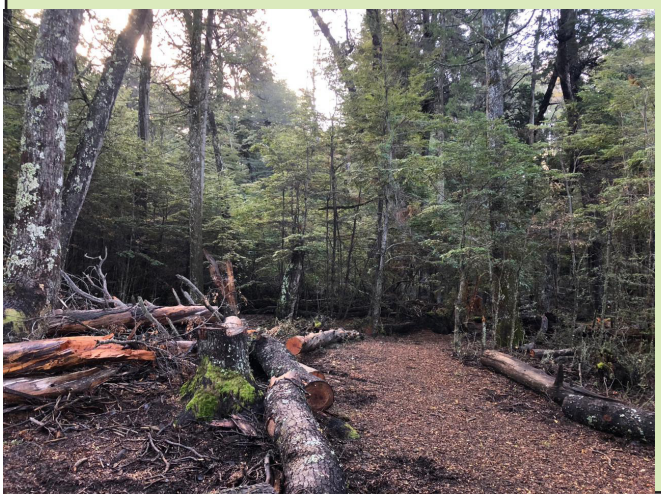
En línea con el pliego de bases y condiciones que rigen la concesión se busca cumplir con los siguientes objetivos: Colaborar con la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES en la inserción de los usuarios y visitantes en la problemática de la conservación de los recursos naturales y culturales y ayudar a compenetrarlo en los objetivos del CONCEDENTE; Difundir los objetivos e importancia del sistema de Parques Nacionales; Desarrollar experiencias que posibiliten la comprensión del funcionamiento de los ecosistemas y su importancia para la vida, así como el reconocimiento de los bienes y servicios ambientales que brindan estos espacios de conservación al bienestar de las sociedades.

CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO:

- **AUTOGUIADO.**
- **INTERPRETATIVO.**
- **CONDICIÓN: PRACTICABLE, CONTANDO CON SILLAS DE TREKKING ADAPTADO "CHAMPABIKE" Y "YAGUARETÉ", PROYECTANDO EN UNA SEGUNDA ETAPA LA ELABORACIÓN DE AUDIOGUÍAS INTERPRETATIVAS.**
- **RECORRIDO TOTAL: 1 KILÓMETRO APROXIMADAMENTE.**
- **ANCHO DEL SENDERO: 1 METRO.**
- **ESTACIONES DE DESCANSO Y CONTEMPLACIÓN.**

Ambos proyectos se pensaron para la integración de las personas con la naturaleza, por eso se crearon para que sean accesibles para personas con algún tipo de discapacidad motriz o sensorial, a partir de la incorporación de silla de trekking adaptadas, generación de audio-guías y en el futuro cercano buscamos el desarollo de cartelería en Sistema Braille.

Otro proyecto que enviamos a Parques Nacionales, se basa en la creación de una Estación Biológica que es un centro de monitoreo constante, cuyos objetivos se centran en la investigación científica y conservación de un ecosistema en donde la estación se ubique. Este último proyecto se encuentra actualmente en análisis por parte del Parque Nacional Nahuel Huapi.



Dotación de Sanitarios

Puerto Piedras Blancas contaba con solo una letrina, por eso en el proceso de transformación construimos una batería de sanitarios con duchas (con agua caliente), con uno de ellos accesible para personas con discapacidad motriz.

Este hito transforma el disfrute este paraíso, pudiendo tener las necesidades básicas cubiertas.

Gestión de Árboles de Riesgo

A partir de un trabajo conjunto con los Guardaparques de Isla Victoria y expertos en materia forestal, se determinaron los árboles de riesgo, ya sea por la condición sanitaria de los ejemplares o por encontrarse expuestos a un área de uso público intensivo, que suponían un peligro para los visitantes.

A partir de allí, fueron marcados los que posteriormente fueron intervenidos para generar un destino más seguro para todos aquellos aventureros que llegan a Puerto Piedras Blancas.

Gestión de la Seguridad

En WILDERNESS PATAGONIA la seguridad de los visitantes es una prioridad, por eso mantenemos a nuestra fuerza laboral capacitada con las últimas actualizaciones en dicha materia. Para el trabajo específico en Isla Victoria, todo nuestro personal debe aprobar un curso de WFR (Wilderness First Responder).

Respecto al sector propiamente dicho, se realizó una disminución del residuo forestal, para bajar la carga ígnea que tiene el área concesionada.

También, se realizaron trabajos de mantenimiento en el muelle de Puerto Piedras Blancas con el reemplazo de tablas, instalación de cadenas, bitas y elementos de seguridad solicitados por el organismo de aplicación, obteniendo por la convalidación del muelle por parte de la Prefectura Naval Argentina el día 01 de octubre de 2021.

Transparencia

En WILDERNESS PATAGONIA nos gusta que quienes nos visitan conozcan las directrices que delinean nuestro accionar. Por eso, es que compartimos de manera pública en nuestra página web (www.puertopiedrasblancas.com.ar), los términos en los que se rigen nuestros servicios:

- Términos y Condiciones Generales.
- Términos y Condiciones Particulares.
- Resumen del reglamento interno del parador náutico piedras blancas.

WILDERNESS
PATAGONIA
Empresa
B
Certificada